

Empresas colaboradoras:



FUNDACIÓN RAMÓN ARECES

IUDE - Escuela de Negocios

Universidad de Oviedo



<https://iude.uniovi.es>
adm.iude@uniovi.es
c/ González Besada 13, 4ª -
Oviedo 985 10 30 19

Más información:



CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Máster de Formación Permanente en Retail



Máster de Formación Permanente en Retail

Dirección

M^a José Sanzo Pérez
Silvia Cachero Martínez
Eduardo Estrada Alonso

Contacto

catedrafarecesdc@uniovi.es
985102847 - 628307764

Web

<https://iude.uniovi.es/titulos/retail>

Fechas de impartición

Septiembre - Junio

Duración

450 horas

Créditos ECTS

60

Modalidad

Presencial en el IUDE - Escuela de Negocios Oviedo

Horario

Martes, miércoles y jueves de 17:00 a 21:00

Precio

4.500 €

Ayudas y becas

15 ayudas de matrícula de 3.000 euros cada una (financiadas por la Fundación Ramón Areces)

Número de plazas

25

Prácticas

Prácticas voluntarias **remuneradas** en empresas de retail (realización durante el curso académico o al finalizar)

Reconocimiento

Título Propio de Máster de la Universidad de Oviedo si se posee una titulación universitaria

Destinatarios

Titulados universitarios, alumnos que prevean graduarse antes de la conclusión del máster y profesionales del sector retail

Requisitos de admisión

Titulación universitaria o estar en disposición de alcanzarla en el curso de graduación del postgrado. A falta de ello, podrán optar las personas con amplia experiencia profesional acreditada relacionada con el sector retail (matriculados a través de microcredenciales).

Criterios de selección

Formación (reglada y no reglada pero vinculada al sector retail), experiencia en el sector retail y entrevista personal

Equipo docente

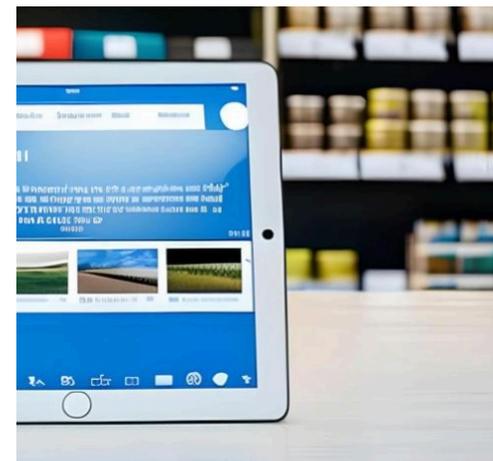
Docentes universitarios (de diferentes áreas de conocimiento) y profesionales del sector retail (70% de las horas).

Objetivos del postgrado

Formar profesionales del sector retail y dotarles de habilidades enfocadas a trabajar en un entorno omnicanal y de transformación digital, capaces de dirigir equipos y gestionar negocios en formato físico y/o digital, con un enfoque centrado en el cliente y basado en los datos y la información.

Salidas profesionales

- Dirección de una empresa de retail (cualquier formato de venta).
- Responsable de gestión de e-commerce.
- Mando intermedio en el equipo de gestión de la empresa comercial en sus diferentes áreas funcionales.
- Responsable comercial y de marketing de cualquier empresa del sector del gran consumo.



Programa

Módulos:

1. El sector de la distribución comercial
 2. Logística y diseño de redes de distribución
 3. Análisis de clientes para la toma de decisiones
 4. Estrategias comerciales y gestión del punto de venta
 5. Gestión de recursos humanos y habilidades directivas en retail
 6. La transformación digital en el sector retail
- Módulo suplementario - Prácticas voluntarias en empresas
Trabajo Fin de Máster

Metodología

Enfoque 360° que engloba todos los ámbitos de gestión de una empresa de retail y metodología participativa, promoviendo el networking y las competencias básicas en el sector (trabajo en equipo, orientación al cliente, proactividad, flexibilidad y adaptación al cambio, habilidades comunicativas, etc.)

"La diferencia que marca una formación por y con el sector retail"

